

Confidential

当社の許可なく、コピーや転送および社外共有を厳禁します。

“春の旅博で個人/FIT市場に販促しませんか？”

2023年台北国際観光博覧会 5/26-29 出展企画書

★1/31オンライン説明会で解説★

2023年1月16日

盈多亞邦股份有限公司

(インターバウンドカンパニー/IBC)

一般社団法人インターバウンド推進協会



Telecom Square グループ
世界をつなぐ 世界をつなぐ

- 台湾の消費者が求める日本の旅は、**深度微旅**（日本の深い魅力を少人数の仲間内と探訪する旅行）が主流になりつつある。
- 台湾の旅行同業組合（4,000社加入）では**ミニツアーは強い関心事**となっている。
- 日本の地域へのインバウンドのプロモーションにおいて、旅博は定番の事業である。旅博はPRにとどまらず、**戦略的に活用**すれば有効な手段となる。
- 台湾で2大旅博は**秋のITFと春のTTE**。ITFは大規模な出展が集中し、中小規模の出展は**埋もれてしまう**傾向がある。
- 旅博は本来、旅行商品を**販売する場所**であり、PRのみを行う日本の出展方法はむしろ珍しい。ミニツアー販売に協力的な旅行会社を選択して**出展ブースで販売**させることができる。
- 単独自治体・地域名での出展よりも、複数地域と共同で、旅博内の**テーマ性を持ったエリア**としての出展ができると効果的である。
- 旅博をメディアの核に、通常のBtoB & BtoC営業に加え、プレスリリース、ブロガー取材など施策を拡張できる。
- 多くの博覧会では、商談会やプレゼンテーションなど、主催者が用意する博覧会内での**イベントinイベント**が各種企画されるのが一般的だが、台湾旅博ではブース出展のみの自治体・地域も多い。
- 消費者にとって旅博は、通常よりも安く旅行商品を購入できる絶好の機会という認識があり、**買う気満々**で来場する

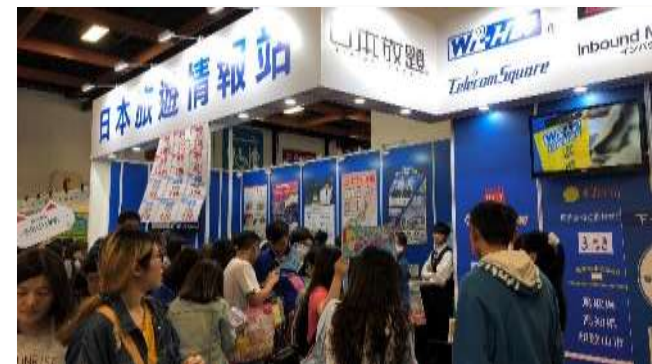
IBCはTTEを主催する台北市旅行業公会とコラボを進めてきました。1月16日の協議で、TTEにて「深度微旅」（ミニツアーで日本の地方の深い魅力を味わう旅）」を最大限宣伝する、コラボ内容が決まりました。



1. ミニツアー推進自治体を集め（最低10ブース目安）
TTE内に深度微旅（仮題）の専門エリアを創設する。
旅行業界や一般消費者に対して広く宣伝する。
2. TTEのイベントinイベントとして「深度微旅」の売手として有望な、小規模旅行会社との商談会をセットする。参加旅行会社は公会会員1,400から選出。
3. 出展自治体のためにステージを使って、来場者（旅行会社と個人）向けのプレゼンの場を設ける。
4. 各自治体のブース内で、自治体への協力旅行会社により、深度微旅承認ミニツアーの即売を許可する。
5. 本来の締め切りは2/15であるが、自治体の年度の境目であることから締切延長について了解を得た。

特に理事長が強調されたのは、台湾の旅行会社は2023年度の下期の日本旅販売に多大なる期待があり、2023年5月の旅博出典はベストタイミングとのこと。

項目	TTE	ITF
名称	台北国際観光博覧会	台北国際旅行博
開催時期	2023年決定 5/26 (金) -5/29 (月) ※出展申込締切 2月15日→交渉可	2022年の参考日程 11/4 (金) -11/7 (月)
主催者	台北市旅行商業同業公會 (旅行会社の組合：1,500社加入)	台湾政府観光協会 (台湾政府)
会場	台北国際貿易センター (台北101に隣接)	南港展覽館 (台北市の東の端)
来場者数	2022年実績 17万人 + オンラインによる閲覧回数75万回	2022年実績 19.5万人 + オンラインの数字は発表無し
出展ブース代 (3×3m)	312,000円 (\$ 2,400、\$ = 130) (ライト×3、デスク、3方パネル、 デスクと椅子、看板、電源)	469,500円 (ライト×3、デスク、3方パネル、 デスクと椅子、看板、電源)
出展者数	140団体 (旅行社が多い)	191団体





■ 台湾の旅行会社の状況

- ・ 旅行業協会には、総合、甲種、乙種の3,905社が所属。国の免許制
- ・ 日本より小規模な旅行会社が多く、社長がリピーター客を掴んでいる。
- ・ 手間がかかるミニツアーに対応できるのは大手総合ではなく甲種旅行社

社長と客の関係性が強いから無名地でも販売可

多くの自治体が参じるのは、最大手の20社程度

総合旅行社 521社

- ・ 主催旅行（パック）
- ・ 手配旅行
- ・ 国内&海外
- ・ 大手旅行社が多い

甲種旅行社 3,049社

- ・ 手配旅行のみ
- ・ 海外&国内
- ・ 中小旅行社が多い

台湾の旅行会社 合計 3,905社

乙種旅行社 335社

- ・ 手配旅行のみ
- ・ 国内のみ



台北市旅行商業同業公會



中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

地方のインバウンドには、大手旅行社よりも小規模旅行社との組織連携が有効

台北市旅行商業同業公会 (2022年度からの体制)

前副理事長
丁萊氏



前理事長
吳志健氏

2021年度
までの体制

2022年度
からの体制

台北市旅行商業同業公會理事長
駱炫宏氏



TTE主催者
総責任者

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會



IBC代表大塚

協会理事長の
蕭博仁氏

台北 國際觀光博覽會
貿易センター1館

5/26 FRI - 5/29 MON



別途資料
参照

徵展企劃書

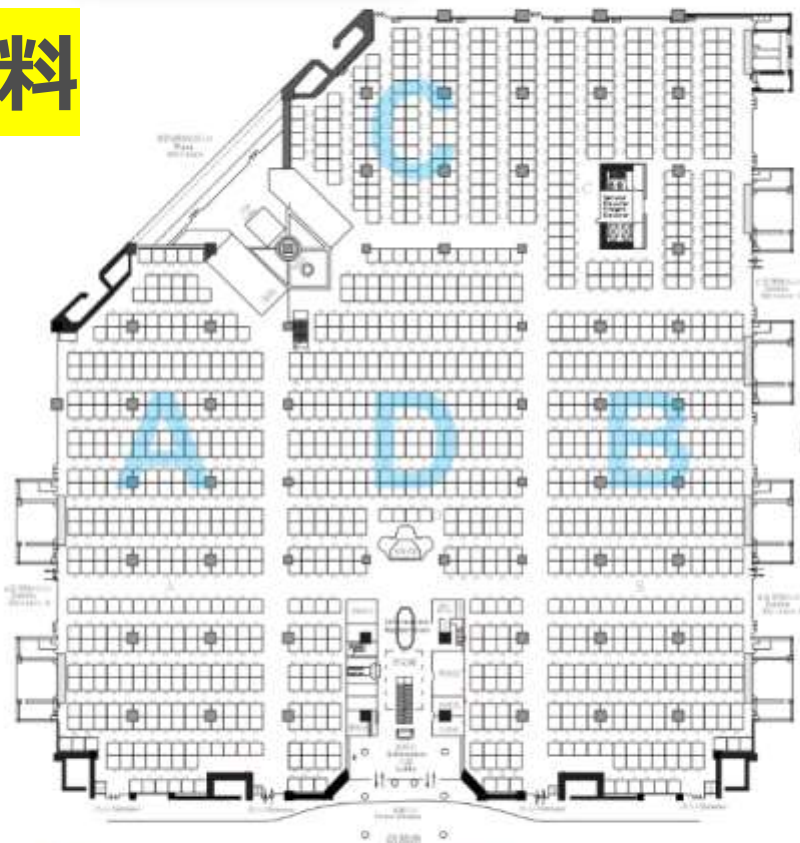
- 指導者 | TTEP 交通部觀光局、臺北市政府
- 主辦者 | 台北市旅行局與同業公會、TETRAK 上野國際展覽有限公司
- 特別贊助 | 中國旅遊網、臺北市政府觀光推廣局

WWW.TTE.TW

台北 國際觀光博覽會

2023 TAIPEI TOURISM EXPO

台北國際貿易センター-平面圖



■ 従来の団体販促

ホールセラー
(大手旅行社)



パック旅行
(変更不可)



採用か否か! ?

マッチングイベント



旅行会社と個別交渉



旅館・ホテル



観光スポット



レストラン



交通機関

各社が個別に動く

■ FIT向の新しい販促 (2023年TTE内でも実行予定)

甲種免許の中小旅行社



少人数手配旅行
(セミオーダー)



商品説明会



モデル商品を地上手配会社が販売
地域に興味ある旅行社を絞り込む

商品化



地域のミニツアー



地域がまとまってコース造成
二次交通の問題も解決

